

## INTERN IN SOCIOLOGY

**STIRVOX.com** is privacy-aware crowdsourcing platform for creation of surveys and participation in them. Our goal is to re-design the way people express their opinions. STIRVOX gives a voice to people from different cities and countries, combines their opinions on hot topics and trends and presents various viewpoints in form of infographics.

### Are you curious about Big Data, Opinion Research, Sociology, Psychology or Data Analysis?

STIRVOX has been live for a while and now is growing. That's why we are looking for motivated interns, who want to taste the startup atmosphere and take part in the creation of something really significant and meaningful.

### Your Responsibilities

- Questionnaire design
- Implementation of surveys from the planning phase to the data preparation
- Data analysis (both quantitative and qualitative)
- Preparation of analytical reports

### Your Qualifications

- Methodological and statistical knowledge in quantitative social research
- Knowledge of marketing research would be a plus
- Analytical skills
- Tons of energy, passion for learning and handling new challenges
- Fluent English or German

### Your Benefits

- Work with real data (analytical results could be used in your study and thesis)
- Freedom for your own creativity and ideas
- Learn different areas of social research for your future career, study or own startup
- Work in a qualified and high-motivated international team

### Got you curious?

Be part of STIRVOX! Send us your CV (in English or German) at [jobs@stirvox.com](mailto:jobs@stirvox.com)

## PRAKTIKANT/IN IM BEREICH SOZIOLOGIE

**STIRVOX.com** ist eine datenschutzfreundliche Crowdsourcing-Plattform für die Erstellung von Umfragen und die Teilnahme an ihnen. Wir wollen die Art und Weise neu gestalten, wie Menschen ihre Meinung äußern. STIRVOX gibt Menschen aus unterschiedlichsten Städten und Ländern eine Stimme, hilft ihnen einander zu verstehen, verbindet ihre Meinungen zu aktuellen Themen und Trends und präsentiert verschiedene Sichtweisen in Form von unterhaltsamen Infografiken.

### Interessierst Du Dich für Big Data, Meinungsforschung, Soziologie, Psychologie oder Datenanalyse?

Wir sind mit STIRVOX nun seit einer Weile live und sind nun in einer Wachstumsphase. Dafür suchen wir derzeit motivierte Praktikanten/innen, die Startup-Atmosphäre erleben möchten und somit ein Teil in der Erschaffung von etwas wirklich Wichtigem und Nützlichem werden.

### Deine Aufgaben

- Entwurf von Fragebögen
- Implementierung von Umfragen von der Planungsphase bis zur Datenaufbereitung
- Analyse der Daten (quantitativ und qualitativ)
- Aufbereitung von analytischen Berichten

### Dein Profil

- Methodologische und statistische Kenntnisse in quantitativer sozialer Forschung
- Kenntnisse in Marketing Forschung ist ein Plus
- Analytische Fähigkeiten
- Hohes Maß an Energie, Eigeninitiative, Kreativität und Verantwortungsgefühl
- Fließend in Englisch oder Deutsch

### Das bieten wir Dir

- Arbeit an realen Daten (analytische Resultate können in Deiner Studie oder Thesis benutzt werden)
- Freiheit für Deine eigene Kreativität und Ideen
- Wissen in verschiedenen Bereichen der Sozialforschung für Deine zukünftige Karriere, Dein Studium oder Dein eigenes Startup
- Arbeite in einem qualifizierten, hochmotivierten internationalem Team

### Interesse?

Werde ein Teil von STIRVOX! Bewirb Dich (auf Englisch oder Deutsch): [jobs@stirvox.com](mailto:jobs@stirvox.com)